03 февраля 2011 г.

№ 26-ПП "О размещении нестационарных торговых объектов, расположенных в городе Москве на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности"

3 февраля 2011 г. N 26-ПП

О размещении нестационарных

торговых объектов, располо-

женных в городе Москве на

земельных участках, в зда-

ниях, строениях и сооруже-

ниях, находящихся в госу-

дарственной собственности

 В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г.

N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой дея-

тельности в Российской Федерации", постановлением Правительства

Российской Федерации от 29 сентября 2010 г. N 772 "Об утвержде-

нии Правил включения нестационарных торговых объектов, расположен-

ных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, на-

ходящихся в государственной собственности, в схему размещения нес-

тационарных торговых объектов" Правительство Москвы постановляет:

 1. Утвердить:

 1.1. Порядок разработки и утверждения схемы размещения неста-

ционарных торговых объектов, расположенных в городе Москве на зе-

мельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся

в государственной собственности (приложение 1).

 1.2. Порядок организации и проведения аукциона на право зак-

лючения договора на размещение нестационарного торгового объекта и

заключения договора на размещение нестационарного торгового объек-

та (приложение 2).

 1.3. Типовую форму договора на размещение нестационарного

торгового объекта (приложение 3).

 2. Возложить на префектуры административных округов города

Москвы функции государственных заказчиков работ по обеспечению

благоустройства и оборудования мест размещения нестационарных тор-

говых объектов в соответствии с утвержденными схемами размещения

за счет и в пределах средств, предусмотренных в бюджете города

 - 2 -

Москвы на благоустройство территории административного округа го-

рода Москвы.

 3. Заместителю Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам

работы со средствами массовой информации, межрегиональному сотруд-

ничеству, спорту и туризму, рекламе обеспечить информационное

обеспечение реализации мероприятий в соответствии с настоящим пос-

тановлением.

 4. Установить, что нормативные правовые акты города Москвы,

регулирующие порядок размещения нестационарных торговых объектов

применяются в части, не противоречащей настоящему постановлению.

 5. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от

16 декабря 2008 г. N 1139-ПП "Об утверждении Положения о размеще-

нии и установке на территории города Москвы объектов, не являющих-

ся объектами капитального строительства" (в редакции постановлений

Правительства Москвы от 26 мая 2009 г. N 499-ПП, от 23 июня

2009 г. N 588-ПП, от 9 марта 2010 г. N 203-ПП, от 27 июля 2010 г.

N 629-ПП):

 5.1. Пункт 1 раздела II приложения 1 к постановлению признать

утратившим силу.

 5.2. В пункте 15 раздела III приложения 1 к постановлению

слова "Киоски мелкорозничной торговли, остановочные павильоны,

ОТМ," исключить.

 5.3. Пункты 16, 17, 18 раздела III приложения 1 к постановле-

нию признать утратившими силу.

 5.4. Пункт 4 раздела IV приложения 1 к постановлению признать

утратившим силу.

 6. Признать утратившими силу:

 6.1. Пункты 1 - 14 постановления Правительства Москвы от 25

апреля 2006 г. N 274-ПП "Об упорядочении размещения объектов

мелкорозничной сети на территории города Москвы".

 6.2. Пункты 1.1 - 1.3 постановления Правительства Москвы от

31 октября 2006 г. N 861-ПП "О внесении изменений и дополнений в

постановления Правительства Москвы от 25 апреля 2006 г. N 274-ПП и

от 3 декабря 2002 г. N 981-ПП".

 6.3. Пункт 1 постановления Правительства Москвы от 27 мая

2008 г. N 444-ПП "О внесении изменений и дополнений в постанов-

ления Правительства Москвы от 25 апреля 2006 г. N 274-ПП, от 27

января 2004 г. N 29-ПП, в распоряжение Правительства Москвы от 15

 - 3 -

ноября 2001 г. N 353-РП".

 6.4. Пункт 9 постановления Правительства Москвы от 7 октября

2008 г. N 920-ПП "О дальнейших мерах по реализации постановления

Правительства Москвы от 29 ноября 2005 г. N 965-ПП".

 6.5. Постановление Правительства Москвы от 3 марта 2009 г.

N 153-ПП "О внесении изменений в постановление Правительства Моск-

вы от 25 апреля 2006 г. N 274-ПП".

 6.6. Пункты 1,3 постановления Правительства Москвы от 9 марта

2010 г. N 203-ПП "О внесении изменений и признании утратившими

силу отдельных положений постановлений Правительства Москвы".

 6.7. Пункт 8.1 постановления Правительства Москвы от 17 нояб-

ря 2010 г. N 1021-ПП "О временном порядке размещения нестацио-

нарных объектов мелкорозничной сети на территории города Москвы в

2011 году".

 7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить

на заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам эко-

номической политики Шаронова А.В.

П.п.Мэр Москвы С.С.Собянин

 Приложение 1

 к постановлению Правительства Москвы

 от 3 февраля 2011 г. N 26-ПП

 Порядок

 разработки и утверждения схемы размещения нестационарных

 торговых объектов, расположенных в городе Москве на земельных

 участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся

 в государственной собственности

 I. Общие положения

 1.Настоящий порядок разработан в соответствии со статьей 10

Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах

государственного регулирования торговой деятельности в Российской

Федерации", постановлением Правительства Российской Федерации от

29 сентября 2010 года N 772 "Об утверждении Правил включения нес-

тационарных торговых объектов, расположенных на земельных участ-

ках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государс-

твенной собственности, в схему размещения нестационарных торговых

объектов" и устанавливает процедуру разработки и утверждения орга-

нами исполнительной власти города Москвы схемы размещения нестаци-

онарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строе-

ниях, сооружениях, находящихся в государственной собственности

(далее - схема размещения нестационарных торговых объектов).

 2. Размещение нестационарных торговых объектов в городе Моск-

ве на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, нахо-

дящихся в государственной собственности, осуществляется в соот-

ветствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с

учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий,

в том числе исключения негативного влияния объектов на пешеходную

и транспортную инфраструктуру, и достижения установленных Прави-

тельством Москвы нормативов минимальной обеспеченности населения

площадью торговых объектов в городе Москве.

 3. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляет-

ся:

 1) для нестационарных торговых объектов на земельных участ-

ках, находящихся в государственной собственности города Москвы ли-

бо государственная собственность на которые не разграничена, - на

основании договора на размещение нестационарного торгового объекта

в соответствии с настоящим постановлением.

 Хозяйствующий субъект, имеющий действующий договор аренды зе-

мельного участка в месте, установленном схемой размещения нестаци-

онарных торговых объектов, имеет право на оформление договора на

размещение нестационарного торгового объекта в соответствии с при-

ложением 3 к настоящему постановлению. Цена договора на размещение

нестационарного торгового объекта определяется в соответствии с

методикой, утвержденной Правительством Москвы (п.8 приложения 2 к

настоящему постановлению);

 2) для нестационарных торговых объектов в зданиях, строениях,

сооружениях, находящихся в государственной собственности, - на ос-

новании договора аренды и иных договоров в соответствии с граж-

данским законодательством.

 4. К нестационарным торговым объектам относятся торговые объ-

екты, представляющие собой временные сооружения или временные

конструкции, не связанные прочно с земельным участком вне зависи-

мости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-тех-

нического обеспечения:

 1) павильон - временное сооружение, имеющее торговый зал и

 - 2 -

помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или

несколько рабочих мест;

 2) киоск - временное оснащенное торговым оборудованием соору-

жение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров,

рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого

хранится товарный запас;

 3) торговый автомат - временное техническое сооружение или

конструкция, предназначенные для продажи штучных товаров без учас-

тия продавца;

 4) бахчевой развал - специально оборудованная временная конс-

трукция, представляющая собой площадку для продажи бахчи;

 5) елочный базар - специально оборудованная временная конс-

трукция, представляющая собой площадку для продажи натуральных

елок, сосен;

 6) сезонные кафе - специально оборудованное временное соору-

жение, в том числе при стационарном предприятии, представляющее

собой площадку для размещения предприятия общественного питания

для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха пот-

ребителей;

 7) передвижные сооружения: автомагазины (автолавки, автопри-

цепы), автокафе, изотермические емкости и цистерны, тележки, лот-

ки, палатки, корзины и иные специальные приспособления.

 5. Настоящий порядок не распространяется на временное разме-

щение нестационарных торговых объектов при проведении спортив-

но-зрелищных, культурно-массовых и иных мероприятий, размещение

разносчиков - продавцов, осуществляющих разносную торговлю с рук с

применением специального оборудования, которые регулируются от-

дельными правовыми актами города Москвы.

 II. Требования к разработке схемы размещения

 нестационарных торговых объектов

 6. Схема размещения нестационарных торговых объектов должна

содержать вид нестационарного торгового объекта, местоположение и

размер площади места размещения нестационарного торгового объекта,

специализацию, период размещения, а также сведения о нестационар-

ных торговых объектах, используемых субъектами малого или среднего

предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность.

 7. Схемой размещения нестационарных торговых объектов должно

предусматриваться размещение не менее чем шестьдесят процентов

нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого

или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую дея-

тельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

 8. Специализация нестационарного торгового объекта - торговая

деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех пред-

лагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества состав-

ляют товары (услуги) одной группы. Реализация иных дополнительных

групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установлен-

ной номенклатурой.

 Специализация нестационарного торгового объекта указывается в

наименовании нестационарного торгового объекта: "Молоко", "Хлеб",

"Бакалея", "Гастрономия", "Кондитерские товары", "Рыба", "Овощи и

фрукты", "Печать", "Цветы", "Проездные билеты", "Театральные биле-

ты", "Мороженое", "Квас", "Кафе", "Ремонт обуви", "Чистка обуви",

"Справки", "Прокат", "Аптечный киоск" и т.д.

 При осуществлении торговой деятельности в нестационарном тор-

говом объекте должна соблюдаться специализация нестационарного

 - 3 -

торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень, который

должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных

групп товаров в соответствии со специализацией.

 Номенклатура специализаций нестационарных торговых объектов,

минимальный ассортиментный перечень и номенклатура дополнительных

групп товаров в соответствии со специализацией утверждаются распо-

ряжением Департамента торговли и услуг города Москвы.

 9. Период размещения устанавливается в схеме размещения нес-

тационарных торговых объектов для каждого места размещения неста-

ционарного торгового объекта, с учетом следующих особенностей в

отношении размещения отдельных видов нестационарных торговых объ-

ектов:

 1) для мест размещения передвижных сооружений по реализации

цветов, овощей, фруктов, мороженого, прохладительных напитков,

кваса, в том числе в розлив, период размещения устанавливается с 1

апреля по 1 ноября;

 2) для мест размещения елочных базаров период размещения ус-

танавливается с 20 по 31 декабря;

 3) для мест размещения бахчевых развалов период размещения

устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

 4) для иных нестационарных торговых объектов, за исключением

предусмотренных подпунктами 1-3 настоящего пункта, - с учетом не-

обходимости обеспечения устойчивого развития территорий, но не бо-

лее 3 лет.

 10. Не допускается включать в схемы размещения нестационарных

торговых объектов следующие места размещения:

 1) в 25-метровой зоне от периметра технических сооружений и

наземных вестибюлей станций метрополитена, за исключением торговых

автоматов на станциях метрополитена и киосков со специализацией:

продажа периодической печатной продукции, театральных билетов, би-

летов на городской пассажирский транспорт, аптечных товаров, ока-

зание информационных услуг;

 2) в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских,

отдыха, спортивных) ближе 5 метров от окон зданий и витрин стацио-

нарных торговых объектов;

 3) в охранной зоне инженерных сетей, под железнодорожными пу-

тепроводами и автомобильными эстакадами, а также в 5-метровой ох-

ранной зоне от входов (выходов) в подземные пешеходные переходы.

 11. В случаях размещения нестационарных объектов в пределах

красных линий улиц и дорог их размещение возможно только на замо-

щенной (асфальтированной) площадке в границах тротуара и при усло-

вии свободной ширины прохода по тротуару (в том числе при наличии

опор освещения и других опор, стволов деревьев) по основному ходу

движения пешеходов не менее 3 метров, а в поперечном направлении и

от крайнего элемента объекта до края проезжей части не менее 1,5

метров.

 12. При определении местоположения и размера площади места

размещения нестационарного торгового объекта в схеме размещения

нестационарных торговых объектов префектуры административных окру-

гов города Москвы обеспечивают благоустройство и оборудование мест

размещения нестационарных торговых объектов, в том числе:

 1) благоустройство площадки для размещения нестационарного

торгового объекта и прилегающей территории;

 2) возможность подключения нестационарных торговых объектов к

сетям инженерно-технического обеспечения;

 3) удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для

прохода пешеходов, заездные карманы;

 - 4 -

 4) беспрепятственный проезд пожарного и медицинского транс-

порта, транспортных средств Министерства Российской Федерации по

делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации

последствий стихийных бедствий к существующим зданиям, строениям и

сооружениям.

 13. Москомархитектура по предложениям префектур администра-

тивных округов города Москвы разрабатывает проект схемы размещения

нестационарных торговых объектов в разрезе административных окру-

гов/районов города Москвы, и в случае необходимости доработки про-

екта схемы, вносит в указанный проект необходимые изменения.

 III. Требования к утверждению схем размещения

 нестационарных торговых объектов

 14. После разработки проекта схемы размещения нестационарных

торговых объектов в разрезе административных округов/районов горо-

да Москвы Москомархитектура в течение 5 рабочих дней направляет

проект схемы размещения нестационарных торговых объектов в префек-

туру административного округа города Москвы.

 15. После получения проекта схемы размещения нестационарных

торговых объектов префектура административного округа города Моск-

вы в срок до 3 рабочих дней размещает его на своем официальном

сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с ука-

занием адреса и срока не менее 14 календарных дней для направления

замечаний и предложений) и направляет на согласование в:

 1) Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной

инфраструктуры города Москвы;

 2) Департамент природопользования и охраны окружающей среды

города Москвы (в случае размещения объектов на природных и озеле-

ненных территориях и в границах особо охраняемых природных терри-

торий);

 3) Департамент культурного наследия города Москвы (в слу-

чае размещения объектов в границах территорий и зон охраны объек-

тов культурного наследия).

 16. Срок согласования проекта схемы размещения нестационарных

торговых объектов составляет не более 14 календарных дней с момен-

та поступления в организации, указанные в пункте 15 настоящего По-

рядка.

 В случае не представления информации по согласованию в конт-

рольные сроки, проект схемы размещения нестационарных торговых

объектов считается согласованным по умолчанию.

 17. Одновременно с направлением проекта схемы размещения нес-

тационарных торговых объектов на согласование в организации, ука-

занные в пункте 15 настоящего Порядка, префектура административно-

го округа города Москвы направляет проект схемы размещения неста-

ционарных торговых объектов в муниципальные собрания внутригородс-

ких муниципальных образований.

 18. Срок согласования проекта схемы размещения нестационарных

торговых объектов муниципальными собраниями внутригородских муни-

ципальных образований составляет не более 21 календарного дня с

момента их поступления в муниципальное собрание внутригородского

муниципального образования.

 19. Решение о согласовании проекта схемы размещения нестацио-

нарных торговых объектов утверждается решением (правовым актом)

муниципального собрания внутригородского муниципального образова-

ния.

 20. После получения всех виз согласований префект администра-

 - 5 -

тивного округа города Москвы в срок до 3 рабочих дней направляет

проект схемы размещения нестационарных торговых объектов в Межве-

домственную комиссию по вопросам потребительского рынка при Прави-

тельстве Москвы.

 При наличии неучтенных замечаний согласующих организаций и

замечаний, поступивших от граждан и организаций в установленный на

официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Ин-

тернет" срок, к проекту схемы размещения нестационарных торговых

объектов прикладывается лист разногласий с обоснованием принятого

решения.

 21. Межведомственная комиссия по вопросам потребительского

рынка при Правительстве Москвы в течение 30 рабочих дней рассмат-

ривает проект схемы размещения нестационарных торговых объектов и

принимает решение об одобрении либо необходимости ее доработки.

 22. Одобренный Межведомственной комиссией по вопросам потре-

бительского рынка при Правительстве Москвы проект схемы размещения

нестационарных торговых объектов в срок до 3 рабочих дней утверж-

дается распоряжением префекта административного округа города

Москвы.

 23. Для включения нестационарных торговых объектов в схему

размещения нестационарных торговых объектов (внесения изменений в

схему размещения нестационарных торговых объектов) префектура ад-

министративного округа города Москвы направляет в Правительство

Москвы либо в федеральный орган исполнительной власти, осуществля-

ющий полномочия собственника имущества, заявку с указанием предла-

гаемых изменений и обоснованием необходимости внесения таких изме-

нений, в том числе с указанием:

 а) нормативов и фактических показателей минимальной обеспе-

ченности населения площадью торговых объектов на территории адми-

нистративного округа/района;

 б) цели использования нестационарных торговых объектов, вклю-

чаемых в схему размещения - специализацию нестационарных торговых

объектов;

 в) видов нестационарных торговых объектов, планируемых к вклю-

чению в схему размещения;

 г) планируемых сроков (период) размещения нестационарных тор-

говых объектов.

 24. В случае изменения градостроительной ситуации до истече-

ния установленного в схеме размещения нестационарного торгового

объекта периода размещения и необходимости в связи с этим внесения

изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов,

префектура административного округа города Москвы представляет

предложения по перемещению нестационарного торгового объекта с

места его размещения на компенсационное место размещения.

 25. Межведомственная комиссия по вопросам потребительского

рынка при Правительстве Москвы по поручению Правительства Москвы

либо федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий пол-

номочия собственника имущества, рассматривают заявку префектуры

административного округа города Москвы в течение 30 рабочих дней и

принимают решение о согласовании включения нестационарных торговых

объектов (внесения изменений) в схему размещения или об отказе в

таком согласовании.

 26. Решение Межведомственной комиссии по вопросам потреби-

тельского рынка при Правительстве Москвы либо федерального органа

исполнительной власти, осуществляющего полномочия собственника

имущества, о согласовании включения нестационарных торговых объек-

тов (внесении изменений) в схему размещения в письменном виде нап-

 - 6 -

равляется в префектуру административного округа города Москвы и в

срок до 3 рабочих дней утверждается распоряжением префекта адми-

нистративного округа города Москвы.

 27. Схемы размещения нестационарных торговых объектов и вно-

симые в них изменения подлежат опубликованию в порядке, установ-

ленном для официального опубликования распоряжений префектов адми-

нистративных округов города Москвы, а также размещению на офици-

альных сайтах Департамента торговли и услуг города Москвы и пре-

фектур административных округов города Москвы в информационно-те-

лекоммуникационной сети "Интернет" в срок до 3 рабочих дней после

их утверждения.

 Приложение 2

 к постановлению Правительства Москвы

 от 3 февраля 2011 г. N 26-ПП

 Порядок

 организации и проведения аукциона на право заключения

 договора на размещение нестационарного торгового объекта

 и заключения договора на размещение нестационарного

 торгового объекта

 I. Организация аукциона на право заключения договора

 на размещение нестационарного торгового объекта

 1. После утверждения в установленном порядке схемы размещения

нестационарных торговых объектов префектура административного ок-

руга города Москвы проводит отбор хозяйствующих субъектов для ор-

ганизации торговой деятельности в местах, определенных схемой раз-

мещения нестационарных торговых объектов.

 2. Отбор хозяйствующих субъектов осуществляется путем прове-

дения открытого аукциона, предметом которого является право на

заключение договора на размещение нестационарного торгового объек-

та в местах, определенных схемой размещения нестационарных торго-

вых объектов.

 3. В целях настоящего постановления под открытым аукционом

понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложив-

шее наиболее высокую цену за право заключения договора на размеще-

ние нестационарного торгового объекта (далее - аукцион).

 4. Плата за участие в аукционе не взимается.

 5. В качестве организатора аукциона выступает префектура ад-

министративного округа города Москвы (далее - организатор аукцио-

на).

 6. Организатор аукциона разрабатывает и утверждает аукционную

документацию, определяет начальную цену предмета аукциона, сумму

задатка за участие в аукционе, устанавливает время, место и поря-

док проведения аукциона, форму и сроки подачи заявок на участие в

аукционе, порядок внесения и возврата задатка, величину повышения

начальной цены предмета аукциона ("шаг аукциона").

 7. "Шаг аукциона" устанавливается в пределах от одного про-

цента до пяти процентов начальной цены предмета аукциона.

 8. Начальная цена предмета аукциона определяется организато-

ром аукциона в соответствии с методикой, утвержденной Правительст-

вом Москвы.

 9. Сумма задатка за участие в аукционе не может быть больше

20 процентов от начальной цены предмета аукциона.

 10. Организатор аукциона не менее чем за тридцать календарных

дней до дня проведения аукциона должен разместить извещение о про-

ведении аукциона и аукционную документацию, включая проект догово-

ра на размещение нестационарного торгового объекта, на официальном

сайте Тендерного комитета и префектуры административного округа

города Москвы-организатора аукциона.

 11. Извещение о проведении аукциона должно содержать сведе-

ния:

 1) об организаторе аукциона, принявшем решение о проведении

аукциона, о реквизитах указанного решения;

 - 2 -

 2) о месте, дате, времени и порядке проведения аукциона;

 3) о предмете аукциона, в том числе лоты аукциона, включающие

в себя:

 местоположение и размер площади места размещения нестационар-

ного торгового объекта,

 вид нестационарного торгового объекта,

 специализацию,

 период размещения,

 указание на то, проводится ли аукцион среди субъектов малого

или среднего предпринимательства, осуществляющих торговую деятель-

ность;

 4) о начальной цене предмета аукциона, а также о сроке и по-

рядке внесения итоговой цены предмета аукциона, который должен

предусматривать внесение ее равномерными частями и временными ин-

тервалами в течение всего срока размещения нестационарного торго-

вого объекта;

 5) о "шаге аукциона";

 6) о форме заявки на участие в аукционе, о порядке приема, об

адресе места приема, о дате и о времени начала и окончания приема

заявок на участие в аукционе;

 7) о размере задатка, о порядке его внесения участниками аук-

циона и возврата им, о реквизитах счета для перечисления задатка;

 8) о возможности подключения нестационарного торгового объек-

та к сетям инженерно-технического обеспечения;

 9) о требованиях к содержанию и уборке территории.

 12. Аукционная документация должна содержать следующие сведе-

ния:

 1) сведения, предусмотренные пунктом 11 настоящего Порядка;

 2) типовые архитектурные решения нестационарных торговых объ-

ектов;

 3) требования к содержанию, составу, оформлению и форме заяв-

ки на участие в аукционе, инструкцию по ее заполнению;

 4) порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи

заявок на участие в аукционе;

 5) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

 6) место, день и время приема заявок на участие в аукционе;

 7) место, дата и время и порядок проведения аукциона;

 8) срок, в течение которого победитель аукциона должен подпи-

сать договор на размещение нестационарного торгового объекта.

 13. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аук-

циона не позднее чем за три календарных дня до дня проведения аук-

циона. Сообщение об отказе в проведении аукциона размещается на

официальных сайтах Тендерного комитета и префектуры административ-

ного округа города Москвы-организатора аукциона.

 14. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней со дня

размещения сообщения об отказе в проведении аукциона обязан извес-

тить участников аукциона о своем отказе в проведении аукциона и в

течение трех рабочих дней возвратить участникам аукциона внесенные

задатки.

 II. Проведение аукциона на право заключения договора

 на размещение нестационарного торгового объекта

 15. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо

от организационно-правовой формы, формы собственности, места на-

хождения и места происхождения капитала или индивидуальный предп-

риниматель.

 16. Для участия в аукционе заявители представляют в установ-

 - 3 -

ленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

 1) заявка на участие в аукционе по форме, установленной аук-

ционной документацией, с указанием реквизитов счета для возврата

задатка;

 2) выписка из единого государственного реестра юридических

лиц - для юридических лиц, выписка из единого государственного ре-

естра индивидуальных предпринимателей - для индивидуальных предп-

ринимателей, выданная не позднее 6 месяцев до даты приема заявок;

 3) документ, подтверждающий внесение задатка.

 17. Организатор аукциона не вправе требовать представление

других документов, кроме указанных в пункте 16 настоящего Порядка.

 18. Прием документов прекращается не ранее чем за один день

до дня проведения аукциона.

 19. Один заявитель вправе подать только одну заявку на учас-

тие в аукционе по каждому лоту.

 20. Заявка на участие в аукционе, поступившая по истечении

срока ее приема, возвращается в день ее поступления заявителю.

 21. Заявитель не допускается к участию в аукционе по следую-

щим основаниям:

 1) непредставление определенных пунктом 16 настоящего Порядка

необходимых для участия в аукционе документов или представление

недостоверных сведений;

 2) непоступление задатка на счет, указанный в извещении о

проведении аукциона, до дня окончания приема документов для учас-

тия в аукционе.

 22. Отказ в допуске к участию в торгах по иным основаниям,

кроме указанных в пункте 21 настоящего Порядка оснований, не до-

пускается.

 23. Организатор аукциона ведет протокол приема заявок на

участие в аукционе, который должен содержать сведения о заявите-

лях, о датах подачи заявок, о внесенных задатках, а также сведения

о заявителях, не допущенных к участию в аукционе с указанием при-

чин отказа. Протокол приема заявок подписывается организатором

аукциона в течение одного дня со дня окончания срока приема зая-

вок. Заявитель становится участником аукциона с момента подписания

организатором аукциона протокола приема заявок.

 24. Заявители, признанные участниками аукциона, и заявители,

не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом реше-

нии не позднее следующего дня после даты оформления данного реше-

ния протоколом приема заявок на участие в аукционе.

 25. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток за-

явителю, не допущенному к участию в аукционе, в течение трех рабо-

чих дней со дня оформления протокола приема заявок на участие в

аукционе.

 26. Заявитель имеет право отозвать принятую организатором

аукциона заявку до дня окончания срока приема заявок, уведомив об

этом в письменной форме организатора аукциона. Организатор аукцио-

на обязан возвратить внесенный задаток заявителю в течение трех

рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки. В случае отзыва за-

явки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок задаток

возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

 27. Организатор аукциона ведет аудиозапись процедуры аукцио-

на.

 28. Результаты аукциона оформляются протоколом, который под-

писывается организатором аукциона и победителем аукциона в день

проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона составляется

в двух экземплярах, один из которых передается победителю аукцио-

 - 4 -

на, а второй остается у организатора аукциона. Протокол о резуль-

татах аукциона подлежит хранению организатором аукциона не менее

трех лет.

 В протоколе также указываются:

 1) предмет аукциона;

 2) победитель аукциона;

 3) последняя цена аукциона, за которую победитель аукциона

приобрел право на заключение договора на размещение нестационарно-

го торгового объекта.

 29. При приеме заявок на участие в аукционе и проведении аук-

циона вправе присутствовать общественные наблюдатели. Общественны-

ми наблюдателями не могут быть физические лица:

 1) лично заинтересованные в результатах аукциона (в том числе

подавшие заявки на участие в аукционе, либо состоящие в штате ор-

ганизаций, подавших указанные заявки);

 2) на которых способны оказывать влияние участники аукциона

(в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организа-

ций, членами их органов управления, кредиторами участников аукцио-

на).

 30. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней со дня

подписания протокола о результатах аукциона обязан возвратить за-

датки лицам, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем.

 31. Победитель аукциона и организатор аукциона в течение де-

сяти рабочих дней со дня проведения аукциона подписывают договор

на размещение нестационарного торгового объекта, к которому прик-

ладываются типовое архитектурное решение нестационарного торгового

объекта в соответствии с условиями аукциона и ситуационный план

размещения нестационарного торгового объекта в границах места раз-

мещения в соответствии со схемой размещения нестационарных торго-

вых объектов.

 32. Аукцион признается не состоявшимся в случае, если:

 1) в аукционе участвовали менее двух участников;

 2) на участие в аукционе не подана ни одна заявка либо, если

на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе

принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех

участников, подавших заявки на участие в аукционе.

 В случае, если после троекратного объявления начальной цены

предмета аукциона ни один из участников не заявил о своем намере-

нии приобрести предмет аукциона по начальной цене, победителем

признается лицо, чья заявка на участие в аукционе поступила пер-

вой.

 33. В случае, если аукцион признан не состоявшимся по причи-

не, указанной в подпункте 1 пункта 32 настоящего Порядка, единс-

твенный участник вправе, а организатор аукциона обязан заключить

договор на размещение нестационарного торгового объекта по началь-

ной цене аукциона.

 34. Организатор аукциона в случаях, если аукцион был признан

несостоявшимся либо если не был заключен договор на размещение

нестационарного торгового объекта с единственным участником аукци-

она, вправе объявить о проведении повторного аукциона. При этом

могут быть изменены условия аукциона.

 35. Информация о результатах аукциона размещается организато-

ром аукциона в течение трех дней со дня подписания протокола о ре-

зультатах аукциона на официальных сайтах Тендерного комитета и

префектуры административного округа города Москвы - организатора

аукциона.

 36. Документация об аукционе хранится в префектуре админист-

 - 5 -

ративного округа города Москвы, являющейся организатором аукциона,

не менее трех лет.

 III. Условия договора на размещение нестационарного

торгового объекта и порядок его заключения, изменения и прекращения

 37. Существенными условиями договора на размещение нестацио-

нарного торгового объекта являются:

 1) основания заключения договора на размещение нестационарно-

го торгового объекта;

 2) наименование префектуры административного округа города

Москвы-организатора аукциона, принявшей решение о проведении аук-

циона и реквизиты такого решения;

 3) цена аукциона, за которую победитель аукциона (единствен-

ный участник аукциона) приобрел право на заключение договора на

размещение нестационарного торгового объекта, а также порядок и

сроки ее внесения;

 4) местоположение и размер площади места размещения нестацио-

нарного торгового объекта, вид, специализация, период размещения

нестационарного торгового объекта;

 5) срок договора;

 6) ответственность сторон.

 38. Организатор аукциона готовит договор на размещение неста-

ционарного торгового объекта в соответствии с типовой формой, ут-

вержденной настоящим постановлением, назначает время и место его

подписания. Договор на размещение нестационарного торгового объек-

та должен соответствовать условиям, указанным в извещении о прове-

дении аукциона.

 Изменение существенных условий договора, а также передача или

уступка прав третьим лицам по такому договору не допускается.

 39. Договор на размещение нестационарного торгового объекта

расторгается в случаях:

 1) прекращения осуществления торговой деятельности хозяйству-

ющим субъектом по его инициативе;

 2) ликвидации юридического лица, являющегося хозяйствующим

субъектом, в соответствии с гражданским законодательством Российс-

кой Федерации;

 3) прекращения деятельности физического лица, являющегося хо-

зяйствующим субъектом, в качестве индивидуального предпринимателя;

 4) по решению суда в случае нарушения хозяйствующим субъектом

существенных условий договора на размещение нестационарного торго-

вого объекта;

 5) по соглашению сторон договора.

 40. В договор на размещение нестационарного торгового объекта

вносятся изменения в случае перемещения нестационарного торгового

объекта с места его размещения на компенсационное место размещения

в установленном порядке.

 41. Договор на размещение нестационарного торгового объекта

подлежит хранению организатором аукциона в течение всего срока его

действия.

 42. Информация о победителе аукциона и существенных условиях

заключенного договора на размещение нестационарного торгового объ-

екта вносится префектурой административного округа города Москвы в

ЕГАС Систему информационного обеспечения потребительского рынка

(СИОПР) в течение трех рабочих дней со дня подписания договора.

 На основании внесенной в СИОПР информации префектура адми-

нистративного округа города Москвы обеспечивает выдачу победителю

 - 6 -

аукциона свидетельства о размещении в автоматизированном режиме.

 Регламент выдачи префектурами административных округов города

Москвы свидетельства о размещении утверждается постановлением Пра-

вительства Москвы.

 Форма свидетельства о размещении утверждается Департаментом

торговли и услуг города Москвы.

 43. Договор на размещение нестационарного торгового объекта и

свидетельство о размещении являются подтверждением права на осу-

ществление торговой деятельности в месте, установленном схемой

размещения нестационарных торговых объектов.

 44. На каждом нестационарном торговом объекте в течение всего

времени работы должно находиться и предъявляться по требованию

контролирующих и надзорных органов свидетельство на размещение,

которое находится на доступном для покупателей месте.

 Приложение 3

 к постановлению Правительства Москвы

 от 3 февраля 2011 г. N 26-ПП

 Типовая форма

 договора на размещение

 нестационарного торгового объекта

г. Москва "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование победителя аукциона) (должность, Ф.И.О.)

действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в

дальнейшем "Предприниматель", с одной стороны, и префектура

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ административного округа города Москвы в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем "Префек-

тура", с другой стороны, а вместе именуемые "Стороны", по резуль-

татам проведения аукциона на право заключения договора на разме-

щение нестационарных торговых объектов (полное наименование аук-

циона и реквизиты решения префектуры о проведении аукциона) и на

основании протокола о результатах аукциона N \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_зак-

лючили настоящий договор о нижеследующем:

 1. Предмет договора

 1.1. Префектура предоставляет Предпринимателю право размес-

тить нестационарный торговый объект: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (вид и специализация объекта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(далее - Объект): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (местоположение объекта)

согласно ситуационному плану размещения нестационарного торгового

объекта и типовому архитектурному решению, являющимися неотъемле-

мыми частями настоящего договора, а Предприниматель обязуется

разместить и обеспечить в течение всего срока действия настоящего

договора функционирование объекта на условиях и в порядке, пре-

дусмотренных в соответствии с настоящим договором, федеральным

законодательством и законодательством города Москвы.

 1.2. Настоящий договор на размещение нестационарного торго-

вого объекта является подтверждением права Предпринимателя на

осуществление торговой деятельности в месте, установленном схемой

размещения нестационарных торговых объектов и пунктом 1.1 настоя-

щего договора.

 1.3. Период размещения объекта устанавливается с "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. по "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.

 2. Плата за размещение объекта и порядок расчетов

 2.1. Плата за размещение объекта устанавливается в размере

итоговой цены аукциона, за которую Предприниматель приобрел право

на заключение настоящего договора и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 - 2 -

 2.2. Ежегодно, не позднее \_\_\_\_\_\_\_\_ Предприниматель вносит

\_\_\_\_\_ % цены аукциона, указанной в пункте 2.1 настоящего догово-

ра, путем перечисления денежных средств на счет Префектуры, ука-

занный в пункте \_\_ настоящего договора.

 2.3. Размер платы за размещение объекта не может быть изме-

нен по соглашению сторон.

 3. Права и обязанности Сторон

 3.1. Предприниматель имеет право:

 3.1.1. Разместить объект по местоположению в соответствии с

пунктом 1.1 настоящего договора.

 3.1.2. Использовать Объект для осуществления торговой дея-

тельности в соответствии с требованиями федерального законода-

тельства и законодательства города Москвы.

 3.1.3. В случае изменения градостроительной ситуации и вне-

сения в связи с этим изменений в схему размещения нестационарных

торговых объектов переместить Объект с места его размещения на

компенсационное место размещения.

 3.2. Предприниматель обязан:

 3.2.1. Своевременно вносить плату за размещение Объекта.

 3.2.2. Сохранять вид и специализацию, местоположение и раз-

меры Объекта в течение установленного периода размещения Объекта.

 3.2.3. Обеспечивать функционирование объекта в соответствии

с требованиями настоящего договора, аукционной документации и

требованиями федерального законодательства и законодательства го-

рода Москвы.

 3.2.4. Обеспечить сохранение внешнего вида и оформления Объ-

екта в течение всего срока действия настоящего договора.

 3.2.5. Обеспечить соблюдение санитарных норм и правил, вывоз

мусора и иных отходов от использования объекта.

 3.2.6. Соблюдать при размещении Объекта требования градост-

роительных регламентов, строительных, экологических, санитар-

но-гигиенических, противопожарных и иных правил, нормативов.

 3.2.7. Использовать Объект способами, которые не должны на-

носить вред окружающей среде.

 3.2.8. Не допускать загрязнение, захламление места размеще-

ния Объекта.

 3.2.9. Не допускать передачу прав по настоящему договору

третьим лицам.

 3.2.10. При прекращении договора в 1-дневный срок обеспечить

демонтаж и вывоз Объекта с места его размещения.

 3.2.11. В случае, если Объект конструктивно объединен с дру-

гими нестационарными торговыми объектами, обеспечить демонтаж

Объекта без ущерба другим нестационарным торговым объектам.

 3.3. Префектура имеет право:

 3.3.1. В любое время действия договора проверять соблюдение

Предпринимателем требований настоящего договора на месте размеще-

ния Объекта.

 3.3.2. Требовать расторжения договора и возмещения убытков в

случае, если Предприниматель размещает Объект не в соответствии с

его видом, специализацией, периодом размещения, схемой и иными

условиями настоящего договора.

 3.3.3. В случае отказа Предпринимателя демонтировать и вы-

везти Объект при прекращении договора в установленном порядке са-

мостоятельно осуществить указанные действия за счет Предпринима-

теля и обеспечить ответственное хранение Объекта.

 - 3 -

 3.3.4. В случае изменения градостроительной ситуации и вне-

сения в связи с этим изменений в схему размещения нестационарных

торговых объектов переместить Объект с места его размещения на

компенсационное место размещения.

 3.4. Префектура обязана предоставить Предпринимателю право

на размещение Объекта в соответствии с условиями настоящего дого-

вора.

 4. Срок действия договора

 4.1. Настоящий договор действует с момента его подписания

сторонами и до "\_\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_, а в части исполнения

обязательств по оплате - до момента исполнения таких обязатель-

ств.

 4.2. Любая из Сторон вправе в любое время отказаться от нас-

тоящего договора, предупредив об этом другую Сторону не менее чем

за 10 дней.

 5. Ответственность сторон

 5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обя-

зательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в

соответствии с действующим законодательством РФ.

 5.2. В случае просрочки уплаты платежей Предприниматель обя-

зан выплатить Префектуре пеню в размере \_\_\_% от суммы долга за

каждый день просрочки.

 5.3. В случае размещения Объекта с нарушениями его вида,

специализации, места размещения и периода работы Предприниматель

выплачивает Префектуре штраф в размере \_\_\_% от платы по договору

и возмещает все причиненные этим убытки.

 6. Изменение и прекращение договора

 6.1. По соглашению Сторон настоящий договор может быть изме-

нен. При этом не допускается изменение существенных условий дого-

вора:

 1) основания заключения договора на размещение нестационар-

ного торгового объекта;

 2) наименование префектуры административного округа города

Москвы-организатора аукциона, принявшей решение о проведении аук-

циона и реквизиты такого решения;

 3) цена аукциона, за которую победитель аукциона (единствен-

ный участник аукциона) приобрел право на заключение договора на

размещение нестационарного торгового объекта, а также порядок и

сроки ее внесения;

 4) адрес размещения (местоположение и размер площади места

размещения нестационарного торгового объекта), вид, специализа-

ция, период размещения нестационарного торгового объекта;

 5) срок договора;

 6) ответственность сторон.

 6.2. Внесение изменений в настоящий договор осуществляется

путем заключения дополнительного соглашения, подписываемого сто-

ронами.

 6.3. Настоящий договор расторгается в случаях:

 1) прекращения осуществления торговой деятельности Предпри-

нимателем по его инициативе;

 2) ликвидации юридического лица, являющегося хозяйствующим

 - 4 -

субъектом, в соответствии с гражданским законодательством Рос-

сийской Федерации;

 3) прекращения деятельности физического лица, являющегося

хозяйствующим субъектом, в качестве индивидуального предпринима-

теля;

 4) по решению суда в случае нарушения Предпринимателем су-

щественных условий договора на размещение нестационарного торго-

вого объекта;

 5) по соглашению сторон договора;

 6.4. В настоящий договор могут быть внесены изменения в слу-

чае перемещения Объекта с места его размещения на компенсационное

место размещения.

 7. Заключительные положения

 7.1. Любые споры, возникающие из настоящего договора или в

связи с ним, разрешаются сторонами путем ведения переговоров, а в

случае недостижения согласия передаются на рассмотрение Арбитраж-

ного суда города Москвы в установленном порядке.

 7.2. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих

одинаковую юридическую силу, - по одному для каждой из Сторон,

один из которых хранится в Префектуре не менее 3 лет с момента

его подписания сторонами.

 7.3. Приложения к договору составляют его неотъемлемую часть.

 Приложение 1 - ситуационный план размещения

 нестационарного торгового объекта.

 Приложение 2 - типовое архитектурное решение объекта.

 8. Реквизиты и подписи Сторон

Предприниматель Префектура \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 административного округа

 города Москвы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись Подпись

М.П. М.П.